

**MU-normalavtal** avseende upphovsmäns rätt till ersättning vid visning av verk samt medverkan vid utställning med mera i enlighet med ramavtal mellan staten, representerad genom Statens kulturråd, och Konstnärernas Riksorganisation, Föreningen Sveriges Konsthantverkare & Industriformgivare, Föreningen Svenska Tecknare och Svenska Fotografers Förbund av den 1 juli 2014.

## 1. PARTER

Arrangören: \_\_\_\_\_

Org.nr: \_\_\_\_\_

Statlig institution/myndighet      Annan arrangör

i kategori:

Större museer och konsthallar (kategori 1)

Medelstora museer, konsthallar och kulturhus (kategori 2)

Mindre museer och konsthallar (kategori 3)

Små konsthallar och utställningsrum samt fria arenor (kategori 4)

Ansvarig intendent/curator: \_\_\_\_\_

och upphovsmannen: \_\_\_\_\_

Adress: \_\_\_\_\_

Personnummer: \_\_\_\_\_

om flera upphovsmän se bilaga nr: \_\_\_\_\_

har träffat det avtal som följer, vilket har upprättats i två likalydande exemplar av vilka parterna har tagit var sitt:

Ort/datum: \_\_\_\_\_

Arrangör: \_\_\_\_\_

Ort/datum: \_\_\_\_\_

Upphovsman: \_\_\_\_\_

## 2. SUMMERING OCH UTBETALNING

### 2.1 Summering av ersättningar

Summa kostnader exkl. moms \_\_\_\_\_ kr

Summa medverkansersättning exkl. moms \_\_\_\_\_ kr

Moms 25% \_\_\_\_\_ kr

Ersättning för upphovsrättsligt nyttjande exkl. moms \_\_\_\_\_ kr

Utställningsersättning exkl. moms \_\_\_\_\_ kr

Moms 6% \_\_\_\_\_ kr

(OBS! Upphovsrättsligt nyttjande av foto 25% moms)

F-skatt: summa ersättningar och kostnader,  
inkl. moms, att utbetalas av arrangören \_\_\_\_\_ kr

A-skatt: summa ersättningar och kostnader att utbetalas av  
arrangören. Om inget anges beskattas arvodet med 30% \_\_\_\_\_ kr

### 2.2 Utbetalning

Utbetalning av avtalad ersättning skall göras enligt följande:

Datum för utbetalning 1: \_\_\_\_\_ Belopp: \_\_\_\_\_ kr

Datum för utbetalning 2: \_\_\_\_\_ Belopp: \_\_\_\_\_ kr

Datum för utbetalning 3: \_\_\_\_\_ Belopp: \_\_\_\_\_ kr

Till Bankgiro/Plusgiro: \_\_\_\_\_

eller till bankkonto:

Clearingnr: \_\_\_\_\_ Kontonr: \_\_\_\_\_

## 3. BESKRIVNING AV UTSTÄLLNINGEN

### 3.1 Utställningens namn:

\_\_\_\_\_

### 3.2 Verken

Utställningen innehåller verk i upphovsmannens ägo,

som upphovsmannen:

ställer till arrangörens förfogande och/eller

åtar sig att producera

En förteckning av verken, med angivande av försäkringsvärde,

finns i bilaga nr: \_\_\_\_\_

### 3.3 Leveranstid

Upphovsmannen förbinder sig att ha verket/verken färdiga och

tillgängliga för hämtning senast (datum): \_\_\_\_\_

### 3.4 Utställningsperiod

Utställningen kommer att pågå:

fr.o.m. (datum): \_\_\_\_\_ t.o.m. (datum): \_\_\_\_\_

Det innebär sammanlagt antal utställningsveckor: \_\_\_\_\_

(beräknat enligt ramavtalets tariffer)

Datum och tid för vernissage: \_\_\_\_\_ kl: \_\_\_\_\_

### 3.5 Utställningens typ

Utställningen är en:

Separatutställning

Grupputställning med 2–3 deltagare

Grupputställning med 4–8 deltagare

Grupputställning med 9–20 deltagare

Grupputställning med fler än 20 deltagare

### 3.6 Försäljningsutställning

De utställda verken är avsedda för försäljning under utställningen:

Ja, enligt villkor i bilaga nr: \_\_\_\_\_

Nej

### 3.7 Utställningsplatser och lokaler

#### 3.7.1 Enskild utställning

Utställningen skall visas på följande lokal/plats:

---

#### 3.7.2 Utställning på mer än en plats

Arrangör i detta avtal skall löpande redovisa förändringar i turnéplanen till upphovsmannen. Vid utställningar på mer än en plats ersätts varje nedslag som en utställning.

Bilaga nr: \_\_\_\_\_

### 3.8 Lanseringsplikt

Arrangören skall sörja för att utställningen lanseras och marknadsförs på lämpligt sätt. Vid val av marknadsföringsåtgärder och vid utformning av marknadsföringsmaterial skall Arrangören samråda med Upphovsmannen.

## 4. KOSTNADER I SAMBAND MED UTSTÄLLNINGEN

#### 4.1 Frakt

Arrangören står för samtliga av arrangören i förväg godkända kostnader för frakt.

#### 4.2 Försäkring

Arrangören står för samtliga av arrangören i förväg godkända kostnader för försäkring.

#### 4.3 Resor m.m.

Kostnader för upphovsmannens resor i samband med utställningen betalas av:

Arrangören

Upphovsmannen

Kostnaderna för resor i samband med utställningen beräknas uppgå till \_\_\_\_\_ kr exkl. moms

För uppehälle under resor utgår med \_\_\_\_\_ kr exkl. moms/dag

#### 4.4 Teknisk utrustning

Arrangören står för samtliga av arrangören i förväg godkända kostnader för teknisk utrustning (kringutrustning som inte ingår i utställda verk, t.ex. belysning).

### 4.5 Övriga kostnader

Kostnader angivna i bilaga nr: \_\_\_\_\_ betalas av:

Arrangören

Upphovsmannen

Verifierade utlägg under p 4 ersätts löpande mot räkning.

## 5. MEDVERKANSERSÄTTNING

Upphovsmannen innehar F-skattsedel:

Ja Nej

### 5.1 Arbete med verk inför utställning

Upphovsmannen skall inför utställningen producera, sammanställa och/eller anpassa verk närmare beskrivna i bilaga nr: \_\_\_\_\_

Detta arbete skall ersättas av arrangören enligt följande:

#### 5.1.1 Upphovsmannens arbete

Upphovsmannens arbete med produktion m.m. av verk till utställningen beräknas

till \_\_\_\_\_ timmar à \_\_\_\_\_ kr

till \_\_\_\_\_ dagar à \_\_\_\_\_ kr

Totalt \_\_\_\_\_ kr

#### 5.1.2 Upphovsmannens kostnader för material

Upphovsmannens kostnader för material och tjänster i den del de skall ersättas av arrangören beräknas till \_\_\_\_\_ kr exkl. moms

#### 5.1.3 Nytt uppförande

För ett nytt uppförande fordras upphovsmannens direkta medverkan

Ja Nej

### 5.2 Övrigt arbete

Ersättningen för övrigt arbete innefattar upphovsmannen/upphovsmännens arbete inför, under och efter utställningen.

#### 5.2.1 Möten, hängning/montering, vernissage, visningar m.m.

Upphovsmannen skall medverka vid följande möten, hängning/montering, vernissage, visningar, efterarbeten och liknande.

---

Enligt bilaga nr: \_\_\_\_\_

Upphovsmannens arbete med möten, hängning, vernissage och visningar m.m. beräknas

till \_\_\_\_\_ timmar à \_\_\_\_\_ kr

till \_\_\_\_\_ dagar à \_\_\_\_\_ kr

Totalt \_\_\_\_\_ kr

Arrangören skall svara för följande:

Enligt bilaga nr: \_\_\_\_\_

## 5.2.2 Marknadsföring, PR

T.ex. katalogproduktion, vernissagekort, m.m. Upphovsmannen skall medverka i följande marknadsförings- och/eller PR-aktiviteter:

---

---

---

Enligt bilaga nr: \_\_\_\_\_

Upphovsmannens arbete med marknadsföring och PR i samband med utställningen beräknas

till \_\_\_\_\_ timmar à \_\_\_\_\_ kr

till \_\_\_\_\_ dagar à \_\_\_\_\_ kr

Totalt \_\_\_\_\_ kr

Upphovsmannens kostnader för material och tjänster som skall ersättas av arrangören beräknas till \_\_\_\_\_ kr exkl. moms

Arrangören skall svara för:

Följande: \_\_\_\_\_

Enligt bilaga nr: \_\_\_\_\_

## 6. UPPHOVSRETTSLIGT NYTTJANDE

Arrangören har avtal med BUS, Bildkonst Upphovsrätt i Sverige, eller motsvarande organisation, vilket reglerar olika typer av upphovsrättsligt nyttjande av de utställande verken.

Upphovsmannen är inte medlem i BUS eller organisation som företräder honom/henne i fråga om upphovsrättsligt nyttjande, varvid villkoren nedan skall gälla.

### 6.1 Tillgängliggörande av Upphovsmannens verk på Arrangörens hemsida eller liknande

Upphovsmannens verk får tillgängliggöras på arrangörens hemsida:

att pågå fr.om.: \_\_\_\_\_ t.o.m.: \_\_\_\_\_

mot en ersättning av \_\_\_\_\_ kr exkl. moms (6%) per påbörjad kalendermånad och tillgängliggjort verk.

Antal verk som skall publiceras: \_\_\_\_\_ st.

Tillsammans med bilderna skall finnas information om upphovsmannen och verket och de skall i möjligaste mån skyddas mot otillåten kopiering, t.ex. genom anpassning av bildkvalitet, rättighetsinformation, tekniska skydd, m.m.

### 6.2 Tryckt material som återger upphovsmannens verk

Vid återgivning av upphovsmannens verk på tryckt material såsom vykort och affischer, får upphovsmannen ersättning i form av produktionsroyalty, vilket innebär att upphovsmannens ersättning beräknas på antalet framställda exemplar.

Upplagan för återgivningsprodukten/produkterna beräknas uppgå till \_\_\_\_\_ exemplar.

Upphovsmännens royalty är \_\_\_\_\_ % av försäljningspriset på framställda exemplar exkl. eventuella rabatter.

Royaltybeloppet beräknas till \_\_\_\_\_ kr, exkl moms (6%)

Återgivningsprodukten/produkterna finns

specificerade i bilaga nr: \_\_\_\_\_

## 7. UTSTÄLLNINGERSÄTTNING

Ersättning för visning för publik (utställningsersättning) enligt tariffberäkningen i ramavtalet utgår med \_\_\_\_\_ kr exkl moms (6%) (OBS! Upphovsrättsligt nyttjande av foto 25% moms)

## 8. ÖVRIGA VILLKOR

### 8.1 Äganderätt

Äganderätten till verken tillkommer upphovsmannen om inte annat skriftligen är avtalat eller finns dokumenterat.

### 8.2 Vid avbrott i utställning

Om arrangören till följd av stöld, skada eller annan omständighet, som äger rum under den tid då det enligt avtal varit ur upphovsmannens besittning, inte längre kan visa de utställda verken skall den ersättning som regleras i enskilt avtal utgå för hela den avtalade utställningstiden.

### 8.3 Vid stöld, skada eller annan förlust

Arrangören ska ersätta upphovsmannen för förlust som uppstått genom att verk stulits, försvunnit, skadats eller förstörts under den tid då det enligt avtal varit ur upphovsmannens besittning.

### 8.4 Arbete utöver avtalet

För upphovsmannens arbete utöver detta avtal tillkommer ett timpris på \_\_\_\_\_ kr, exkl. moms, per påbörjad timmer samt ersättning för faktisk kostnad. I förekommande fall tillkommer ersättning för restid, resa och uppehälle. Båda parter ska godkänna sådant ytterligare arbete och sådana omkostnader i förväg.

### 8.5 Tvist

Tvist angående tolkningen eller tillämpningen av detta avtal skall i första hand avgöras genom förhandling mellan parterna. Om enighet inte kan uppnås får tvisten hänskjutas till slutlig prövning i allmän domstol.

## BILAGOR TILL AVTALET

Utställning med flera upphovsmän som avtalspart

Bilaga nr: \_\_\_\_\_

Förteckning av konstverk

Bilaga nr: \_\_\_\_\_

Försäljningsvillkor

Bilaga nr: \_\_\_\_\_

Anställningsavtal

Bilaga nr: \_\_\_\_\_

Övrigt: \_\_\_\_\_

Bilaga nr: \_\_\_\_\_

## FÖRKLARANDE TEXTER TILL PUNKTER I AVTALET

### 1. Avtalsmall

Föreliggande avtalsmall är framtaget av Konstnärernas Riksorganisation (KRO), Svenska Fotografers Förbund (SFF), Svenska Tecknare och Sveriges Konsthantverkare & Industriformgivare (KIF) för arrangörer och upphovsmän som skall tillämpa det statliga ramavtalet avseende upphovsmäns rätt till ersättning vid visning av verk samt medverkan vid utställning m.m. Avtalsmallen är upprättad i enlighet med de krav som anges i ramavtalet.

### Avtalsmallen reglerar

- en beskrivning av utställningen, inkl. information avseende arrangörer m.m. vid utställningar på mer än en plats
- kostnader som uppstår i samband med utställningen,
- övrig ersättning för utställningsuppdraget (uppdragsersättning),
- upphovsrättsligt nyttjande av upphovsmannens verk efter avslutad utställning
- ersättning för arrangörens visning för allmänheten av verk (utställningsersättning)
- tidpunkt och former för redovisning av ekonomisk ersättning till upphovsmannen

### Utställningsarrangör – de olika kategorierna

**Större museer och konsthallar (kategori 1):** Centrala statliga museer, Arrangörer vars *huvudsakliga* verksamhet är utställningar med bild- och formkonst, utställningar utomlands i regi av svenska staten, övriga utställningar som anordnas av arrangör med statlig huvudman där besöksantalet överstiger 100 000 personer per år.

**Medelstora museer, större konsthallar och kulturhus (kategori 2):** Centrala statliga museer där besöksantalet understiger 100 000 personer per år, museer och konsthallar med besöksantal mellan 50 000 och 100 000 personer per år, museer med besöksantal över 100 000 per år, men där verksamheten *inte* huvudsakligen är inriktad på utställningar av bild- och formkonst, kulturhus med besöksantal över 100 000 personer per år.

**Mindre museer och konsthallar (kategori 3):** Museer med mellan 10 000 och 50 000 besökare per år, oavsett om institutionen har som inriktning att visa konst eller t.ex. kulturarvsinriktning, konsthallar med mellan 10 000 och 50 000 besökare per år.

**Små konsthallar och utställningsrum samt fria arenor (kategori 4):** Konsthallar med färre än 10 000 besökare per år, fria arenor och konstnärsdriven verksamhet med färre än 10 000 besökare per år, utställningar vid ambassader samt utställning av mindre omfattning där konsten samsas med annan verksamhet i samma rum, t.ex. konst i kommunbibliotek, kommunalhus m.m.

### 2. Ekonomisk ersättning

I denna del anges den totala ekonomiska ersättningen arrangören ansvarar för samt formerna för redovisningen av den ekonomiska ersättning till upphovsmannen, jfr 4 § i ramavtalet.

### 3. Beskrivning av utställning

I denna del beskrivs utställningen med angivelse av utställningstid, plats/platser, leveranstider, förteckning av konstverk m.m.

### Förklaring till beräkning av utställningstid

När utställningsersättning fastställs beräknas utställningstiden per påbörjad kalendervecka som utställning av verk pågår. När en utställning börjar på en lördag anses första veckan omfatta nio dagar. Dag för pressvisning respektive dag för vernissage undantas från beräkning av utställningstiden. Vid utställning av tidsspecifika verk som är kortare än en vecka, som t.ex. performancekonst, har upphovsmannen rätt till utställningsersättning med det lägsta belopp som föreskrivs i detta avtal.

### 4. Kostnader i samband med utställning

I denna del regleras de kostnader som uppstår i samband med utställning, t.ex. kostnader för frakt, försäkring, resor, teknisk utrustning m.m.

### 5. Medverkansersättning

I denna del regleras upphovsmannens ersättning för utställningsuppdraget, såsom betalning för upphovsmannens arbete inför, under och efter utställningen. Exempel på arbete som enligt ramavtalet skall regleras är upphovsmannens arbete med produktion, katalog, hängning/montering, möten, visning och efterarbete.

### 6. Upphovsrättsligt nyttjande

I denna del regleras det upphovsrättsliga nyttjandet, dvs. den kopiering och tillgängliggörande av verket efter avslutad utställning. Exempel på sådant nyttjande är publicering av bilder på verket/verken på arrangörens hemsida.

För det fall upphovsmannen är medlem i en rättighetsförvaltande organisation som representerar upphovsmannen i fråga om upphovsrättsliga nyttjanden skall parterna i denna del istället hänvisa till att avtal skall träffas mellan Arrangören och den rättighetsförvaltande organisationen (t.ex. BUS).

Detta avtal reglerar inte (annat än i den omfattning som anges i avtalet) de rättigheter som tillkommer upphovsmannen/upphovsmännen enligt lagen om (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk (upphovsrättslagen). Arrangören får således inte kopiera, bearbeta, framföra, överföra samt visa eller sprida exemplar av verken i annat sammanhang utan upphovsmannens medgivande. Då kopior av verket framställs eller då det görs tillgängligt för allmänheten, skall upphovsmannen namnges i den omfattning och på det sätt god sed kräver. Verket får inte ändras eller göras tillgängligt för allmänheten i sådan form eller i sådant sammanhang så att upphovsmannens litterära eller konstnärliga anseende eller egenart kränkes.

### 7. Utställningsersättning

I denna del regleras den ersättning som alltid skall utgå för arrangörens visning (tillgängliggörande) för allmänheten eller större sluten krets av verk i upphovsmannens ägo. Utställningsersättningen är tvingande och kan inte avtalas bort genom enskild uppgörelse mellan arrangören och upphovsmannen, den kan inte heller omvandlas till att täcka upphovsmannens arbete eller andra omkostnader för upphovsmannen i samband med utställningen (se ovan).

Utställningsersättningens lägsta belopp anges med en fastlagd tariff i ramavtalet. Publikstatistik per föregående verksamhetsår samt utställningstid avgör ersättningsnivån för varje utställning. Beloppen i tariffen räknas upp med konsumentprisindex (KPI) vart tredje år.

Vid utställningar på mer än en plats ersätts varje nedslag som en utställning där beloppet för utställningsersättning varierar beroende på vilken arrangör som visar utställningen. Tarifferna i kategori 1–4 ska användas för beräkning av utställningsersättning avseende statligt producerade utställningar oavsett om de visas på statliga institutioner eller inte.